



JMC  
TALENT FOR CARE  
MAGAZINE  
juli 2026

26.



LOS DENKEN

## Losdenken met Jenneke

**L**osdenken'... Wat een prachtthema voor dit 26e magazine. Want: voor mij DE eigenschap die je leven leuker en rijker maakt! Een eigenschap die in iedereen verborgen zit alleen soms verstopt onder bijvoorbeeld een vleugje perfectionisme, een te scherpe resultaatfocus, óf onder een grote behoefte aan veiligheid. Eenmaal (her)ontdekt een kracht waarmee je 'lucht' kunt creëren. Waarmee ruimte kan ontstaan bij jezelf EN anderen om openingen te vinden in situaties die vast lijken te zitten. Een eigenschap die zorgt voor bredere blikken, verrassende wendingen EN die kan zorgen voor meer fun, energie en avontuur. Een eigenschap waarmee je je brein prikkelt en ook zo ruimte creëert voor persoonlijke groei.

Vaak wordt mij gevraagd waar deze generatie trainees verschilt van voorgaande generaties. Mijn antwoord daarop is dat voor ons de levensfase bepalender is dan de generatie. Dus de trainee die 15 jaar geleden begon, staat veelal voor ongeveer dezelfde uitdagingen EN brengt ongeveer dezelfde energie, talenten en drive mee als de trainee van nu. Wat we sinds de komst van vooral AI wel zien is dat wij als coaches / 'ontwikkelaars' intensiever op zoek moeten gaan om het 'losdenk' vermogen aan te spreken. 'Vriend Chat' weet sneller meer en vaak ook leuke of bizarre oplossingen te verzinnen voor onze grote en kleinere 'challenges'. Hartstikke mooi natuurlijk, maar niet verzonnen door je eigen brein... Zonder 'vriend chat' lijkt het steeds lastiger om zelfstandig of met elkaar creatieve out of the box oplossingen te verzinnen en/of uit te proberen. Het brein lijkt daarmee weliswaar steeds effectiever en beter te worden in het formuleren van de juiste vragen (prompts), maar in onze

ervaring lijkt het ook 'lulier' te worden. Vaker een error te krijgen als er losgedacht moet worden.

'De verarming van het oplosbrein' vind ik in ons vak van leiderschapsontwikkeling een ding en daarom dus zo blij met dit thema en de uitnodiging om bij je volgende challenge 'vriend chat' even niet te raadplegen. Dus... geef jezelf/elkaar bij het bepalen van jullie vakantie bestemming de volgende challenge: zelf de offline prompts en vragen bedenken en met de gedeelde kennis, ervaringen en ideeën van je reisgenoten bepalen wat het wordt!

Geniet van de zomer EN van dit losdenkmagazine met interviews, oefeningen en andere 'prikkelers' om jouw losdenkkracht te herontdekken!



### REDACTIE

Sacha Reijers | Team 23  
Esther Hoogerbrug | Team 24  
Eline van de Graaf | Team 24

*In 2018 is de nieuwe AVG Privacy wet ingegaan in heel Europa. We willen u informeren via dit magazine dat u in onze database voorkomt en daarom dit magazine ontvangt. Uiteraard kunt u zich uitschrijven uit onze database, wanneer u geen magazines meer wenst te ontvangen in de toekomst. U kunt u uitschrijven door een mail te sturen naar [info@talentforcare.nl](mailto:info@talentforcare.nl). Voor meer informatie kunt u ook op onze site ([www.talentforcare.nl](http://www.talentforcare.nl)) ons privacybeleid vinden.*



06

“

Je komt juist  
zonder klachten  
en wilt weten:  
waar sta ik nu?



22

06

### De opdracht van

Lara Panfilov (team 23) - NAUT

9

### Zie jij wat ik zie?

10

### Creative oplossingen ☀️

11

### Breïnbrekers

12

### Losdenken in de opleidingsagenda jaar 2

Martijn Ooms en Daan Boer (team 22)

16

### Team 24: Even voorstellen

18

### In gesprek met Claudia Pallise Perello

Het medisch filosofische perspectief in de  
gezondheidszorg

21

### Quiz: wat voor losdenker ben jij?

22

### In gesprek met Haif Rood

Gezondheid begint voor de vraag

26

### Omdenken

Problemen omzetten in mogelijkheden

28

### Training uitgelicht

Creativiteit is voor iedereen

30

### Kunst meets zorg



32



38

32

### In gesprek met Bas Warmerdam

Denken als een kind voor professionals

36

### Oefenen in losdenken

38

### Leiderschap III



Hoe ConsultingKids  
organisaties helpt  
vooruit te komen met  
kinderlogica. Lees  
het verhaal van Bas  
Warmerdam!

39

### Talentenoverzicht

Team 22 - Team 25

40

### Netwerk 2026

## De opdracht van Lara Panfilov - NAUT

### Onderwerp:

Losdenken

### Functie:

Projectleider

### Organisatie:

NAUT



Lara Panfilov werkt als projectleider bij NAUT. Hier werd zij ook uitgedaagd op het gebied van losdenken. Werken zonder vaste kaders, terwijl alles in het begin vooral onzeker en ongemakkelijk voelt. Hieronder lees je haar ervaring!

Tekst: Lara Panfilov | team 23

### Ouder worden, zonder oud te worden Het stigma rondom ouder worden doorbreken

Honderd jaar geleden lag de gemiddelde levensverwachting in Nederland rond de 65 à 70 jaar. Dat we vandaag gemiddeld 85 jaar zouden worden, was toen haast ondenkbaar. Inmiddels is vergrijzing geen toekomstscenario meer, maar dagelijkse realiteit. Deze demografische veranderingen vragen om een nieuwe kijk op wat oud en ouder worden eigenlijk betekenen.

Toch houden we als samenleving hardnekkig vast aan een negatief beeld van ouder worden. We maken het liever onzichtbaar, associëren het met achteruitgang en kwetsbaarheid, en plaatsen het zo ver mogelijk buiten onszelf. Ouder worden voelt daardoor al snel ongemakkelijk of beladen – iets waar we liever niet te dichtbij komen.

Juist die houding werkt verlamdend. Omdat ouder worden iets beschamends lijkt, kijken we weg. We bereiden ons nauwelijks voor op de toekomst en staan te weinig stil bij hoe we ouder willen worden en wat daarvoor nodig is. Het gevolg? Precies datgene wat we proberen te voorkomen: we worden inderdaad oud en kwetsbaar. Niet omdat dat onvermijdelijk is, maar omdat we er te laat bij stilstaan.

Maar dit hoeft niet zo te zijn. Het kan en móét anders. Losdenken is nodig: weg van het idee dat ouder worden pas relevant is als het misgaat, en richting een benadering waarin vooruitdenken vanzelfsprekend wordt.

Dat is precies wat wij bij Naut ambiëren met het Project In Gesprek voor Nu & Later. Met dit project gaan we in gesprek met inwoners rond hun 65e levensjaar. Niet omdat zij 'oud' zijn, maar om bewustwording te stimuleren: over gezondheid nú, en over hoe mensen gezond en vitaal kunnen blijven in de komende 15, 20 of zelfs 30 jaar.

Rond het 65e levensjaar dienen zich vaak in de nabije toekomst veranderingen aan die merkbaar invloed hebben op het dagelijks leven. Denk aan het stoppen met werken, een andere invulling van de dag en verschuivende sociale contacten. Juist met het oog op die aankomende veranderingen is dit een passende periode om stil te staan bij vragen als:

- Wat vind ik belangrijk in mijn dagelijks leven?
- Hoe kan ik zelfstandig en prettig blijven wonen?
- Welke sociale contacten houden mij scherp en verbonden?
- Wat biedt mijn buurt mij om vitaal en betrokken te blijven?

Niet vanuit de gedachte “ik ben oud, dus er kan minder”, maar juist vanuit “wat wil en kan ik nu, en wat heb ik nodig in de komende jaren?”

De grootste uitdaging van dit project? Die ligt bij onze eigen aannames en het vastgeroeste maatschappelijke taboe rondom ouder worden. In gesprekken met professionals en organisaties horen we al snel: “Die doelgroep is lastig te bereiken. Ze hebben geen problemen, dus ze staan hier niet voor open. Richt je liever op de kwetsbare ouderen.”

Maar dat is precies waarom we dit wél moeten doen!

Ouder worden, maar jong blijven lukt alleen als we inzetten op preventie: het gesprek voeren vóóordat er problemen zijn.



## Losdenken in de praktijk: mijn ervaring

Toen ik het sociaal domein binnenstapte, kreeg ik de rol van projectleider van een initiatief dat nog nauwelijks vorm had. Juist dat maakte het voor mij de ultieme oefening in losdenken: werken zonder vaste kaders, terwijl alles in het begin vooral onzeker en ongemakkelijk voelt. Ik moest accepteren dat er eerst een fase van verkenning nodig was, zonder strak plan of duidelijke route, alleen een richting en een doel.

Gaandeweg kreeg het project steeds meer contouren. Wat begon als een vaag idee, groeide uit tot een complex geheel: het selecteren van wijken, het begrijpen van de doelgroep, het ontwikkelen van communicatiestrategieën, het vormgeven van huisbezoeken en het opzetten van trainingen voor vrijwilligers. Daarnaast speelden vraagstukken rondom procesontwerp, capaciteit, impactmeting, samenwerking en veiligheid. Stap voor stap structuur aanbrengen werd essentieel.

Als projectleider beweeg ik continu tussen verschillende stakeholders, elk met hun eigen belangen en werkwijzen. Dat vraagt om flexibiliteit, overzicht en het vermogen om verbinding te leggen. Binnen het projectteam richt ik me op samenhang en richting, gevoed door de expertise van collega's. Mijn rol is om al die perspectieven te bundelen tot één geheel waarin de onderdelen elkaar versterken. Met de gemeente voer ik gesprekken die draaien om kaders, verantwoording en impact, terwijl er tegelijk ruimte is voor inhoudelijke uitwisseling. Partners

in het veld zijn minstens zo belangrijk: in een landschap waar organisaties vaak op eilandjes werken, proberen wij juist verbinding te creëren.

En dan zijn er de inwoners — het hart van het project. Deze doelgroep is niet vanzelfsprekend bereikbaar; veel mensen herkennen zich nog niet in het beeld van ouder worden. Daarom benaderen we hen vanuit nieuwsgierigheid en herkenning. In gesprekken ontdekken we wat hen bezighoudt en toetsen we voortdurend of we echt aansluiten.

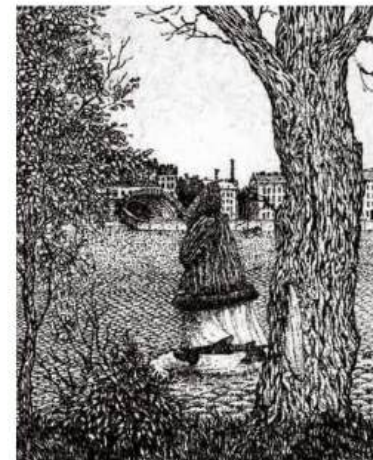
Op het snijvlak van beleid, praktijk, partners en inwoners komt alles samen. Misschien is dát de kern van losdenken: niet vastzitten in één perspectief, maar ruimte creëren om verschillende werelden met elkaar te verbinden.

*De vraag is niet of we ouder worden.  
De vraag is: hoe willen we dat doen?  
Mijn voorstel: laten we ouder worden, zonder oud te worden.*

# Zie jij wat ik zie?

We kijken allemaal naar dezelfde wereld, maar nooit op precies dezelfde manier. Wat we waarnemen, wordt gekleurd door onze eigen ervaringen, overtuigingen en verwachtingen. Daardoor ontwikkelt ieder van ons een **eigen waarheid** en kijken we allemaal anders naar dezelfde beelden en situaties.

**Deze pagina nodigt uit om stil te staan bij dat verschil: hoe één beeld verschillend geïnterpreteerd kan worden, afhankelijk van wie er kijkt.**



**ANTWOORDEN:**

1. Zie je een vogel op het nest (op z'n kop...) of een man in een kano bij een eiland?  
2. Zie je een man of een woord?  
- Hint: draai je hoofd wat naar rechts, het begint met een 'l'  
3. Zie je een persoon die in een stadse omgeving wandelt of een gezicht?

# Creatieve Oplossingen

## Esther

Tijdens mijn studie fysiotherapie maar ook later in de praktijk, fungeerde de behandelbank op een creatieve manier als "tafel". Dus bij colleges en overleggen zaten we altijd met z'n allen eromheen met onze laptops en onze notitieblokjes op de behandelbank. Voordeel: hij was in hoogte verstelbaar ;)

## Jelle

Bij ons in de ouderenzorg gingen best wel veel mensen dwalen in de nacht. Ze waren heel veel bezig met het inzetten van domotica en toezicht om het dwalen te laten stoppen. Ik ben toen meer na gaan denken 'waarom heeft iemand eigenlijk de behoefte om te gaan lopen, waar komt dat vandaan?' Toen kregen we bij een aantal cliënten door dat ze vanwege interne onrust gingen wandelen en dat ze wandelen gebruikte om te 'ontspannen'. We zijn toen gaan kijken naar veilige verlichte looproutes door het pand en zorgden dat mensen die gingen dwalen taakjes op hun kamer kregen. Hierna gingen ze vaak vanzelf ook weer in bed liggen. Dus in plaats van op te lossen zijn we gaan kijken wat iemand je probeert te vertellen en hier een veilige oplossing voor te verzinnen.

## Mijke

Ik gebruik mijn sodastream fles altijd als deegroller.

## Sacha

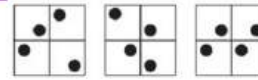
Een huisgenootje van mij heeft eens haar telefoon uit haar raam op het randje van het dak laten vallen. Met een bezem en heel veel ducttape heeft ze deze toch weer opgevist.

## Susan

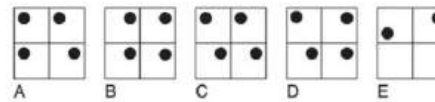
Ik zet iedere ochtend elke 5 min. wekkers, niet per se om daar wakker van te worden, maar vooral om mezelf te herinneren hoe laat het is.

# BREINBREKERS

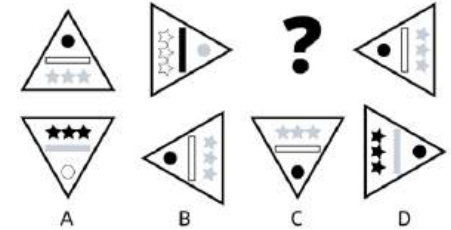
1



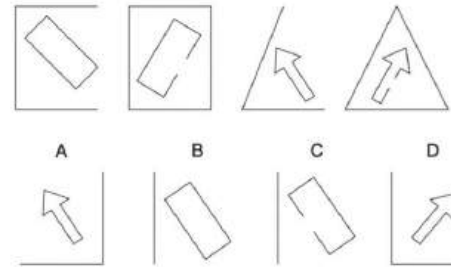
What comes next in the above sequence?



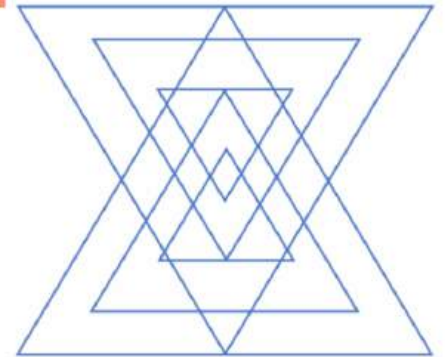
2



3

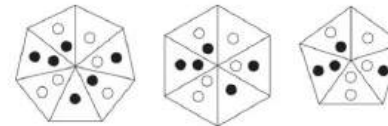


4

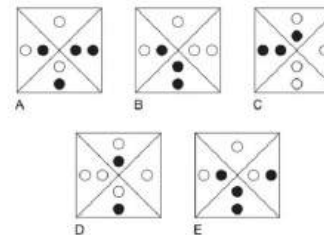


Hoeveel driehoeken zie je hier?

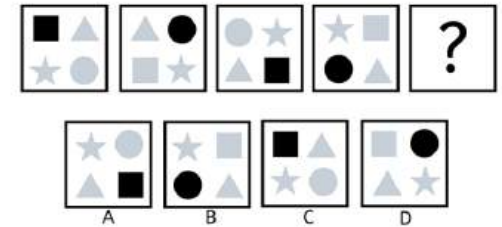
5



What comes next?



6



Antwoorden: 1 = D, 2 = A, 3 = A, 4 = 26, 5 = E, 6 = C

## Losdenken in de opleidingsagenda jaar 2

Martijn Ooms en Daan Boer (team 22)



In 2025 vierden we ons 3e lustrum. Een moment van terug- en vooruitblikken met trainees, oud-trainees en opdrachtgevers. Deze gesprekken leverden o.a. ook nieuwe inzichten en ideeën op. Eén daarvan was het idee voor een nieuwe aanpak van de opleidingsagenda van jaar 2. Met deze nieuwe opzet proberen we een aantal wensen vanuit trainees en opdrachtgevers te verenigen en de impact op de ontwikkeling van trainees te vergroten. In deze nieuwe opzet hebben we afscheid genomen van de the ultimate challenge, 'de tuc'. Deze heeft plaats gemaakt voor een nieuw concept, nl. die van de 'themamaanden'.

### Themamaanden

Er worden in het 2e jaar drie van deze themamaanden georganiseerd. Thema's worden door de trainees zelf gekozen en de dagen worden samen met netwerkpartners georganiseerd. Aan het begin van het 2e jaar worden naast deze thema's ook de belangrijkste leerdoelen uitgevraagd en gedeeld.

In deze vorm worden trainees nog steeds gechallenged op de 'wij' (wat ook centraal stond in de TUC), doordat ze zelf met elkaar de organisatie op zich nemen en van begin tot eind en van inhoudelijk tot praktisch in the lead zijn. Het team van Talent for Care fungeert als verbindende schakel en zo worden de trainees aan het opdrachtgeversnetwerk

“ En ook hierbij geldt dan: hoe meer je hier instopt, hoe meer je er uit haalt.



gekoppeld. Op deze manier komen trainees met meer opdrachtgevers in verbinding en andersom. Er ontstaat meer kruisbestuiving en trainees krijgen ook een beter beeld van alle ontwikkelingen en ook mogelijkheden bij verschillende organisaties in de zorg.

De inhoudelijke aanpak van de themamaanden is geïnspireerd op het IDEO principe (zie afbeelding

De IDEO cyclus focust op actiegericht leren in vier stappen, nl.

- See: Waarnemen van een situatie (bijv. een praktijkervaring, observatie, probleem of casus) -> bijvoorbeeld door gesprekken en meekijken bij een organisatie rond het gekozen thema en er als groep mee aan de slag gaan.
- Do: Door eigen verdieping in het onderwerp kennis en vaardigheden ontwikkelen t.o.v. het thema -> bijvoorbeeld door te experimenteren met een nieuwe vaardigheid in eigen werk of een thema in eigen opdracht onder de aandacht brengen.
- Share: Uitwerkingen delen met het team en de opdrachtgever en leren van de opgedane inzichten -> terugkoppeling naar elkaar en de opdrachtgever over gedachten en ervaringen na de eerste twee stappen
- Reflect: Borgen van inzichten: wat doen, laten of nooit meer vergeten - > teruggrijpen op leerdoelen, inzichten hieraan koppelen en de vertaling maken naar de eigen context.



## Trainee perspectief

Team 22 heeft inmiddels twee van de drie themamaanden achter de rug. Daan zit in dit team en was al vroeg betrokken bij de nieuwe opzet — eerst als meedenker, daarna als organisator van de eerste themamaand en vervolgens als deelnemer bij de tweede. We waren dan ook benieuwd naar zijn ervaringen.

De thema's die team 22 koos waren Anders kijken naar de zorg en Medtech. *"Aan het begin was het nog even zoeken,"* vertelt Daan. *"We hadden een mega breed thema uitgekozen."* Maar in plaats van te wachten op een concreet plan, gingen zij al vroeg het gesprek aan met organisaties uit hun netwerk en dat van Talent for Care. *"We waren heel erg verrast door het enthousiasme. Wat ik hier echt uit heb gehaald voor mezelf is dat je prima met een idee of half plan al in overleg kunt gaan met een andere partij, en dat je niet direct een concreet plan hoeft neer te leggen."*

De eerste themamaand bestond uit twee dagen. De eerste dag vond plaats bij het Prinses Máxima Centrum, waar teamgenoot Mijke op opdracht zat. Samen met haar collega's nam zij het voortouw in de organisatie. Het was leuk om te merken hoeveel mensen tijd voor ons hadden vrijgemaakt om te vertellen over het ziekenhuis en met ons de casus over de 'LATER poli' uitdiepten. Naast Sanne Nell-Poel (Hoofd Planning & Capaciteit en oud trainee) waren ook een ander hoofd, een adviseur, de directeur Finance en een kinderoncoloog betrokken. *"Het Máxima is een super indrukwekkende plek,"* zegt Daan. *"Het pand was prachtig — strak, modern, en het voelde absoluut niet als een ziekenhuis. Er waren ontzettend veel faciliteiten, van klaslokalen tot speeltuinen en sportplekken, en gedreven zorgverleners. Maar het voelde ook als een groot contrast met andere zorgorganisaties waar de faciliteiten door financiële redenen veel minder goed geregeld zijn. En het was soms best heftig om zieke kindjes op de gangen te zien."*



De tweede dag werd georganiseerd in samenwerking met Mobula, een leverancier van contrastvloeistof bij operaties. Oud-trainee Nanne Duijinkerke, Manager Training en Marketing bij Mobula, was hierbij betrokken. De centrale vraag van de dag: hoe kan Mobula door ziekenhuizen meer gezien worden als samenwerkingspartner in plaats van puur als leverancier? *"We hebben een soort paneldiscussie gehouden tussen een commerciële partij en het ziekenhuis en de inkoop,"* vertelt Daan. *"Het was echt verhelderend om die perspectieven naast elkaar te hebben en te horen over hun uitdagingen en overwegingen."* Aan tafel zaten Renée Gunnewijk, Organisatorisch Hoofd Orthopedie, dagbehandeling, shortstay en locatiemanager bij het ETZ (ook oud-trainee), en Edgar van Gent, zelfstandig strategisch inkoper die veel samenwerkt met Renée en andere ziekenhuizen.

Bij de tweede themamaand over Medtech stond Daan aan de andere kant, als deelnemer. Het team bezocht twee organisaties waar oud-trainees werken: Olympus, waar Tim Laagland werkzaam is, en Alphatron Zorgverbinders, waar Myrthe Geenen werkt als projectmanager. *"Het was super om te zien hoe enthousiast het organiserende groepje was over de trainingen die zij geregeld hadden. Dat slaat over op de hele groep,"* aldus Daan. Inhoudelijk bevestigde deze dag een inzicht dat hij ook bij de eerste themamaand opdeed: Commerciële partijen in de zorg kunnen van hele grote meerwaarde

zijn bij het verbeteren van de zorg. Het is echt een samenspel tussen zorgorganisaties en leveranciers. Door goed contact tussen die twee kunnen er veel mooie verbeteringen gerealiseerd worden.

Daan was vorig jaar ook al betrokken bij het ontwerpen van de nieuwe opzet, samen met teamgenoot Jet en Matthijs, een trainee uit het jaar ervoor. Jet haalde input op bij de andere trainees via interviews, terwijl Matthijs en Daan samen met Tom vanuit een grof idee vormgaven aan hoe de themamaanden eruit zouden kunnen zien. Daarna volgde een intensieve sessie met Tom - een soort snelkookpan - waarin zij de organisatie van een training uitwerkten en alle knelpunten noteerden. Eén van de discussies ging over hoeveel kaders het organiserende groepje mee zou krijgen. *"Ik was voorstander van zo min mogelijk kaders,"* zegt Daan. *"Ik merk in mijn opdrachten dat er bij een projectstart vaak weinig tot geen kaders zijn en dat je die gaandeweg vindt of schetst. Daarom vond ik het logisch om dat ook tijdens het organiseren van een training zo te doen, dat komt het dichtst bij een echte projectstart."*

Na twee themamaanden is Daan enthousiast over het concept. *"Het is een leuke en leerzame manier om samen met je teamgenoten van een vaag idee tot een concrete training te gaan. En ook hierbij geldt dan: hoe meer je hier instopt, hoe meer je er uit haalt."*

# TEAM24



Eline van de Graaf  
24 jaar

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Naast de geneeskunde ben ik altijd nieuwsgierig geweest naar de bredere context van de zorg. Bij T4C wil ik mij verder ontwikkelen als professional en onderzoeken hoe ik vanuit verschillende organisaties kan bijdragen aan de zorg.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Initiatief nemen en kritische vragen stellen

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Life is a highway – Rascal Flatts

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Fluitende vogeltjes & de zonsondergang

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Hoewel ik een achtergrond heb in Strategic Management heb ik vanuit huis altijd veel van de zorg meegekregen. Via T4C wil ik deze sector verder ontdekken.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Betrouwbaar zijn

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Right here, right now – Fatboy Slim

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Een praatje met een collega



Michiel van den Hurk  
26 jaar

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Ik wil zichtbare impact maken en hoop mij via T4C verder te ontwikkelen om zo een steentje bij te kunnen dragen aan een betere organisatie van zorg.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Procesverbeteringen herkennen en nieuwe inzichten aandragen

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Unwritten – Natasha Bedingfield

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Een koffietje in het zonnetje



Lotte van Haarst  
28 jaar

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Als verpleegkundige weet ik hoe het is om directe zorg te leveren. Mij werd duidelijk dat ik graag meedenk over hoe de zorg beter georganiseerd kan worden met een focus op de mens achter de professional.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Verbinding aangaan met mensen

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Good life – OneRepublic

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Even bijklatsen, successen vieren en lekker eten



Denise Rijdsijk – de Jager  
26 jaar

# EVEN VOORSTELLEN

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Als eigen talent bieden het traineeship en mijn team een goede sparringspartner om een scherpe blik op de zorg te houden en dit toe te kunnen passen op mijn werk bij Mobula.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Enthousiasme brengen

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Runnin' – Naughty Boy, Beyoncé, Arrow Benjamin

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Een gesprek met een onbekende



Bente Gielen  
27 jaar

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Ik wil mijn leiderschapsskills verder ontwikkelen en ontdekken hoe ik met mijn vaardigheden in Strategic Product Design bij kan dragen aan strategieën in de zorg.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Verwachtingsmanagement

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Huisje aan zee – Zoë Livay

**WAAR IK BLIJ VAN WORDT OP EEN DAG IS...**

Een kopje koffie in de ochtend met een boek



Jonelle Ooms  
25 jaar

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Na een aantal jaar ervaring als fysiotherapeut wil ik ervaring opdoen in meerdere functies in de organisatie van de zorgsector en mijn persoonlijke leiderschap verder ontwikkelen.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Kwaliteit bewaken en verbinding creëren

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

On top of the world – Imagine Dragon

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Een rondje buiten wandelen en natuur



Esther Hoogerbrug  
27 jaar

**WAAROM IK BIJ T4C BEN BEGONNEN...**

Tijdens mijn studies heb ik vanuit verschillende perspectieven naar de gezondheidszorg gekeken. Het traineeship van T4C is voor mij de uitgelezen kans om te ontdekken welke functie het beste bij mij past.

**MIJN SUPERKRACHT OP DE WERKVLOER IS...**

Secuur te werk gaan

**DE SONGTITEL DIE MIJN LEVEN OP DIT MOMENT HET BESTE BESCHRIJFT IS...**

Good days – SZA

**WAAR IK BLIJ VAN WORD OP EEN DAG IS...**

Mijn ontbijt & goede muziek



Amber Vöute  
26 jaar

## In gesprek met Claudia Pallise Perello

Het medisch filosofische perspectief in de gezondheidszorg



**Onderwerp:**  
Losdenken  
**Functie:**  
PhD kandidaat  
**Organisatie:**  
Amsterdam UMC

Tussen alle specialismen in de zorg is er één die niet geneest, maar bevraagt en daarmee deuren opent. De medische filosofie biedt een frisse manier van kijken die perfect past binnen het thema 'losdenken'. Om dit gedachtegoed beter te begrijpen, spraken we met Claudia Pallise Perello, PhD-kandidaat bij het Amsterdam UMC. Na haar bachelor humane biologie bij Pompeu Fabra University in Barcelona groeide haar interesse voor de medische ethiek en koos zij bewust voor de internationale stap om in Nederland meer onderzoek te doen binnen dit vakgebied. Zo deed zij voor haar masterscriptie onderzoek naar migratie binnen Spanje voor het uitvoeren van abortus en richt zij zich nu op epistemische ongelijkheid.

*Tekst: Eline van de Graaf*

### Een kritische blik op wat vanzelfsprekend lijkt

Als PhD-kandidaat kijkt Claudia Pallise Perello met een kritische blik naar de geneeskunde. Met een achtergrond in bio-ethiek en publieke gezondheid verschoof haar interesse al snel van het 'wat' naar het 'waarom'. Waarom wordt er onderzoek gedaan naar bepaalde onderwerpen en andere niet? Waarom vertrouwen we op specifieke modellen? En waarom zien we bepaalde bewegingen in de gezondheidszorg?

Zulke vragen vormen volgens Claudia de kern van de medische filosofie en medische geesteswetenschappen. Het is een divers vakgebied waar ethiek, antropologie en sociale wetenschappen samenkomen met de geneeskunde. Een vakgebied waar ideeën en standaarden die vanzelfsprekend lijken continu bevraagd worden.

“De wereld is niet eerlijk, maar niet iedereen ziet dat.”

Die gedachte trekt ze door naar hoe er in Nederland naar wetenschap gekeken wordt. In Nederland is het uitgangspunt dat wetenschap neutraal is en apolitek is, maar volgens Claudia is dat juist een blinde vlek. Beslissingen over wat onderzocht wordt, welke methodes worden gebruikt en hoe resultaten worden geïnterpreteerd, worden altijd gekleurd door context, perspectieven en achterliggende waarden.

Dit sluit direct aan bij haar promotieonderzoek naar epistemische ongelijkheid: wie bepaalt welke kennis wordt ontwikkeld, en wie daar toegang toe heeft? Vaak gaan we ervan uit dat kennisvorming objectief en voor iedereen toegankelijk is, maar volgens Claudia is dat een aanname die in de praktijk niet altijd klopt. Bepaalde perspectieven krijgen meer ruimte dan andere. “De wereld is niet eerlijk, maar niet iedereen ziet dat,” zegt ze hierover. Juist het erkennen van die ongelijkheid ziet Claudia als een kracht. Het maakt zichtbaar waar systemen tekortschieten en biedt ruimte om deze te blijven verbeteren.

In de zorg worden standaard modellen vaak breed toegepast, terwijl ze niet in elke context passend zijn. Volgens Claudia is dat precies waar het mis kan gaan. Modellen bieden structuur en houvast, maar zijn ontwikkeld binnen een specifieke context. Zodra ze zonder aanpassingen toegepast worden in een andere omgeving, kunnen ze hun waarde verliezen. Een voorbeeld dat ze noemt, is een onderzoek naar mentaal welzijn binnen een inheemse Afrikaanse gemeenschap. Daarvoor werd een gevalideerde vragenlijst gebruikt als middel om het mentaal welzijn in kaart te brengen. Begrippen als depressie of stress zijn echter niet aan te sluiten op hoe mentale gezondheid daar wordt beleefd of benoemd. Het resultaat? Een model dat in de westerse cultuur een goed middel is om mentaal welzijn te meten, bleek in een andere context niet toepasbaar. Dit voorbeeld uit de praktijk

“Alle modellen zijn fout. Sommige modellen werken.”

wordt door Claudia samengevat met een bekende filosofische uitspraak: “Alle modellen zijn fout. Sommige modellen werken”. De essentie zit dus niet in het model zelf, maar in de vraag in welke situatie werkt het en voor wie?

Juist daar onderscheidt de medisch filosofische ideologie zich. In plaats van te zoeken naar één juiste uitkomst, draait het om het toelaten van meerdere perspectieven en het opzoeken van de flexibiliteit in gehandhaafde standaarden. Gezondheid is zelden binair, maar juist een complex samenspel van factoren. Het toelaten van meerdere perspectieven is volgens Claudia essentieel bij de complexe vraagstukken waar de zorg mee geconfronteerd wordt. Denk aan vraagstukken rondom palliatieve zorg, euthanasie, dwang in de psychiatrie, digitale innovaties of het betrekken van kinderen in medische besluitvorming. Dit zijn thema's waarin ethiek, macht en menselijkheid samenkomen en waar behoefte is aan losdenken.

### Verschillend maar toch verbonden

Die veelzijdigheid en gelaagdheid maken het moeilijk om de medische filosofie in één beeld te vatten. Als ze haar vakgebied zou vergelijken met een kunstenaar, kiest ze voor Kandinsky: abstract, een beetje surrealistisch, maar toch herkenbaar. Eén kunstwerk vangt de ideologie het beste: 'Circles in a circle'. In dit kunstwerk zijn veel verschillende cirkels te zien die de diverse afdelingen vertegenwoordigen. Aparte cirkels, maar toch staan ze allemaal met elkaar in verbinding en communiceren ze met elkaar.

Hoewel Claudia het idee heeft dat ze zelf nog aan het begin van haar carrière staat, ligt één advies voor trainees haar op het hart: kies bewust. Werk aan onderwerpen waar je echt om geeft. "Als je gelooft in wat je doet, blijft je werk betekenisvol; ook op de lange termijn."



“Mensen die in de zorg werken zijn mensen die geloven

# QUIZ

## Wat voor losdenker ben jij?

- 1 Ik ben meer geïnteresseerd in...  
A. Wat het is B. Wat het kan zijn
- 2 Ik sta bekend om mijn...  
A. Charme B. Wijsheid
- 3 Wat is jouw geheime kracht?  
A. Weerbaarheid B. Optimisme
- 4 Wat voedt jouw creativiteit?  
A. Reflectie B. Actie
- 5 Ik ben goed in het vinden van...  
A. Verborgen mogelijkheden B. Strategische kansen
- 6 Mijn creatieve wereld is een...  
A. Bruisende stad B. Geheime tuin
- 7 Wat is belangrijker?  
A. Mensen verbinden B. Systemen verbeteren
- 8 Ik weet dat het de juiste oplossing is als...  
A. Alle puzzelstukjes passen B. Het goed voelt

Antwoord: Welk antwoord heb je het meest gekozen bij de rode en blauwe vragen?  
De letter die je per blok het meest gekozen hebt, vormen samen een 2-letterige code. Match jouw lettercode met het bijbehorende profiel.

### The Regenerator

Jij bent een bron van vernieuwing: je vindt mogelijkheden waar anderen vastlopen en bouwt met geduld aan duurzame verandering. Je combineert empathie met creativiteit.

### The Catalyst

Jij bent de vonk die beweging veroorzaakt. Je brengt energie, versnelt processen en inspireert anderen. Je voelt aan waar verandering nodig is en durft stappen te zetten.

### The Strategist

Jij bent een scherpe denker met visie: je ziet patronen, spot kansen en zet ideeën moeiteloos om in plannen. Je combineert creativiteit met strategie.

### The Alchemist

Jij verandert het gewone in iets bijzonders. Door intuïtie, verbeeldingskracht en experimenten te combineren laat je ideeën schitteren. Jouw onverwachte oplossingen brengen magie in elk project.

## In gesprek met Haif Rood

### Gezondheid begint voor de vraag



**Onderwerp:**  
Losdenken

**Functie:**  
CEO

**Organisatie:**

**prescan**

**W**ie Haif, CEO van Prescan, hoort praten, hoort geen standaard verhaal over zorg maar een hele andere manier van denken. Voor haar begint gezondheid niet bij een klacht, maar al daarvoor. Dáár ligt volgens haar de sleutel. Preventie ziet zij niet als vervanging van de reguliere zorg, maar als een waardevolle aanvulling daarop. Met Prescan vertaalt zij deze kijk op zorg naar de praktijk, met inzicht en preventie als basis voor gezondheid.

*Tekst: Esther Hoogerbrug*

#### Inzicht van binnenuit

Prescan is een medisch specialistisch bedrijf dat zich volledig focust op preventieve gezondheidsdiagnostiek. Waar het ooit begon met alleen MRI-scans, ziet Haif hoe de organisatie zich de afgelopen jaren heeft ontwikkeld tot iets veel breders. Door de MRI te combineren met bloedonderzoek, cardiologie, leefstijladvies en specialistische consulten ontstaat een totaalbeeld van iemands gezondheid.

Dat hier behoefte aan is, merkt Haif ook duidelijk in de praktijk. “Inmiddels kiest 74% van de klanten voor een programma waarin naast MRI ook bloedonderzoek en cardiologisch onderzoek zijn opgenomen,” vertelt ze. “En zo krijg je een inkijkje van binnenuit, maar ook inzicht in jouw metabolische gezondheid én leefstijl. Dat samen maakt het compleet,” legt ze uit.

#### Van ‘ik heb een klacht’ naar ‘waar sta ik?’

Wat Haif vooral drijft, is de overtuiging dat de zorg anders kan én misschien wel moet. Ze benoemt het verschil met de reguliere zorg. “In de reguliere sector ga je naar de huisarts als je een klacht hebt. Wij doen het precies andersom. Je komt juist zonder klachten en wilt weten: waar sta ik nu?”. Die verschuiving in denken vormt voor haar de kern van gezondheid. Het draait niet

om wachten tot er iets mis gaat, maar om op tijd inzicht krijgen en zelf de regie nemen. In het licht van de huidige ontwikkelingen in de gezondheidszorg is dat volgens Haif geen luxe, maar pure noodzaak. Met een vergrijzende bevolking en een toenemende druk op de zorg gelooft zij sterk in het versterken van de voorkant. “Als we over 30 of 40 jaar allemaal toegang tot zorg willen houden, moeten we mensen nu handvatten geven om zelf aan hun gezondheid te werken.”

Haif legt uit dat deze preventieve blik hand in hand gaat met een integrale benadering. “We kijken niet meer vanuit één hoedanigheid, maar vanuit meerdere invalshoeken naar één persoon”. In plaats van losse disciplines die naast elkaar werken, wordt bij Prescan juist de verbinding gezocht tussen verschillende specialismen. Haif voegt toe dat daarnaast ook laagdrempeligheid een belangrijke rol speelt in die benadering. Mensen kunnen zonder verwijzing terecht en krijgen de ruimte om al hun gezondheidsvragen te stellen aan specialisten, nog voordat er sprake is van een concrete zorgvraag. “Die ruimte is er simpel gezegd in de reguliere zorg vaak niet.”

#### Van visie naar vernieuwing

Zo is de recente ontwikkeling van een Women’s Health-programma een direct resultaat van deze manier van denken. “Adam is geen Eva, het is een ander lichaam,” zegt Haif. De gezondheidszorg is lange tijd gebaseerd geweest op onderzoek bij mannen, terwijl vrouwen andere behoeften en patronen hebben. Met het Women’s Health-programma wil Prescan daar beter op aansluiten, juist door integraal naar het vrouwenlichaam te kijken en verschillende specialismen samen te brengen rond vrouwspecifieke factoren.

#### Preventie als nieuwe norm

Wanneer Haif verder kijkt, spreekt ze met enthousiasme over haar grootste wens. “Dat een preventieve check net zo normaal wordt als twee keer per jaar naar de tandarts of mondhygiënist gaan.” In haar ideale toekomst is investeren in gezondheid een vanzelfsprekend onderdeel van het leven. Niet iets wat alleen gebeurt als er klachten zijn, maar een bewuste keuze vooraf. Dat hoeft volgens haar niet altijd groots of kostbaar te zijn. “Voor de één is dat een bloedonderzoek, voor de ander een MRI of

gynaecologisch onderzoek. Maar dat investeren in je gezondheid op voorhand de norm is." Ze ziet dat mensen tegenwoordig al veel investeren in gezondheid; via sport, voeding en supplementen, maar dat er één cruciale schakel ontbreekt. "We doen van alles aan de buitenkant, maar we weten eigenlijk niet wat dat van binnen doet." Juist daar wil Haif met Prescan een brug slaan door leefstijl en geneeskunde te verbinden.

Tegelijkertijd is ze realistisch over de huidige situatie. Preventie krijgt volgens haar nog te weinig aandacht binnen het zorgsysteem. Er wordt heel weinig budget besteed aan preventie. Haar wens is dat hier in de toekomst meer ruimte en budget voor komt, maar ze erkent dat die verandering tijd vraagt. Om die reden zet ze nu al stappen om preventie toegankelijker te maken. Zo werkt Prescan samen met bedrijven die preventieve checks aanbieden als onderdeel van secundaire arbeidsvoorwaarden. Daarnaast zijn ze aangesloten bij platforms waar medewerkers hun vitaliteitsbudget kunnen inzetten voor gezondheidschecks. Ook zoekt de organisatie actief samenwerking op, zoals die met TeamNL & Reggeborgh Foundation, waar topsporters en hun begeleiding integraal worden ondersteund in hun gezondheid.

### Zien wat je liever niet ziet

Op de vraag met welke kunstenaar ze Prescan zou vergelijken, komt Haif uit bij fotograaf Erwin Olaf. Ze bewondert hoe hij moeilijke onderwerpen zichtbaar maakt en niet wegkijkt voor ongemak of pijn. Dit raakt voor Haif de essentie van Prescan; Als het om gezondheid gaat, kijken mensen ook liever niet naar de pijnpunten. Net als Olaf vindt Haif inzicht geven belangrijk, ook als dat confronterend kan zijn. Juist dan ontstaat ruimte voor verandering.

### Durf anders te kijken

Als afsluiting richt Haif zich tot de trainees; "Ik nodig jullie echt uit om out of the box te denken,". Ze ziet hoe iedereen met verschillende achtergronden binnenkomt en juist daarin ligt volgens haar de kracht. Door de expertise die jullie al hebben én die jullie opdoen tijdens het traineeship te combineren, kunnen jullie met een andere bril naar de toekomst van de zorg kijken. De Nederlandse zorg is sterk, maar kent grote uitdagingen voor de toekomst. "Blijf kansen zien en durf anders te denken. Die kansen zijn er echt!".



# Omdenken

Problemen omzetten in mogelijkheden

Volgens de methode van Berthold Guster

Omdenken is de techniek om anders naar problemen te kijken, en ze te zien als een mogelijkheid in plaats van iets wat in de weg zit. Het gaat niet om het weglopen van problemen, maar om het **accepteren van de werkelijkheid** en deze creatief benutten. In dit artikel zullen we je meenemen in dit gedachtegoed en praktische tips meegeven om omdenken toe te passen in de praktijk.

## Ja-maar:

"Ja het project moet af, **maar** ik heb geen tijd

## Ja-en:

"Ja, ik heb weinig tijd, **en** daardoor kan ik heel scherp prioriteiten stellen

## De basis van omdenken

De kern van omdenken is stoppen met vechten tegen de realiteit. Als mens zijn wij geneigd om overal een probleem van in te zien. We reageren daarom soms zonder dat we het doorhebben altijd met **ja, maar** op onze problemen. Zeg in plaats van ja-maar, **ja-en**. Met deze manier van denken vecht je niet meer tegen de situatie, maar probeer je - **hoe vervelend ook** - deze te accepteren en te onderzoeken hoe je de energie van het probleem kunt gebruiken voor iets nieuws.

# Praktische omdenk-trucs

## Probeer te stoppen met 'oplossen'

Wanneer je een probleem hebt, probeer niet meteen een oplossing voor te verzinnen, maar kijk goed naar het probleem en gebruik het in je voordeel.



"Hoe los ik dit probleem op?"



"Wat kan ik met dit probleem?"

## Focus op 'Wat kan wel' i.p.v. 'Wat kan niet?'

Wanneer je vastloopt, vraag jezelf: "Wat is het positieve aan deze vervelende situatie?" of "Welke onverwachte kans biedt dit?"



"Onee, het regent, nu loopt mijn evenement in de soep"



"Door de regen wordt het evenement intiemer en gezelliger"

## Accepteer het 'Feit' en stop met vechten

Veel energie gaat zitten in het ontkennen of irriteren aan een probleem. Zeg hardop: "**Dit is de situatie.**" Zodra je het feit accepteert, komt er mentale ruimte vrij om te denken in oplossingen in plaats van frustraties.

## Gebruik 'ja-en' in gesprekken

Zeg niet meteen ja-maar, maar sta open voor de mogelijkheden. Vooral effectief wanneer je anders geneigd bent om direct te corrigeren of advies te geven.

*Wil je meer weten over Omdenken en voorbeelden van verhalen meekrijgen? Luister dan de Podcast Omdenken, lees een boek van omdenken of speel een van hun ontworpen spellen.*

## Training uitgelicht

### Creativiteit is voor iedereen



Afgelopen periode heeft ons team (23) een training creativiteit gehad. Toen ik hoorde dat wij hier een training in krijgen dacht ik eerlijk gezegd: "creativiteit, dat heb je toch gewoon of niet?". In mijn hoofd was creativiteit vooral een eigenschap. Iets voor ontwerpers, kunstenaars of mensen die altijd met originele ideeën lijken te komen.

Tijdens de training kwam ik er achter dat creativiteit veel meer is dan dat. Het is geen talent of eigenschap, maar het is een tool die iedereen in kan zetten om dingen op een andere manier te bekijken of om problemen op te lossen.

De training creativiteit heeft ons geleerd hoe je werkvormen in kan zetten om ervoor te zorgen dat een

groep even loskomt van de vaste patronen. In de dagelijkse praktijk werken we vaak vanuit routines, we denken vaak binnen dezelfde kaders. Het gebruik van werkvormen zorgt voor energie, samenwerking, plezier en nieuwe inzichten of invalshoeken waardoor er ruimte ontstaat voor nieuwe mogelijkheden. Creativiteit blijkt iets te zijn dat groeit wanneer je er bewust tijd voor maakt. Het is een vaardigheid die je kan trainen en in kunt zetten. Je hoeft niet "de creatieve" persoon te zijn om creativiteit toe te passen.

Ik merk zelf dat ik redelijk creatief ben in het bedenken van oplossingen voor problemen, maar tijdens deze training heb ik vooral geleerd hoe je ook andere mensen kunt stimuleren om eens "out of the box" te denken.



Door de juiste vragen te stellen of een passende werkvorm te gebruiken, help je anderen om los te komen van vaste patronen. En juist daar kunnen hele mooie dingen ontstaan. Ideeën worden sterker wanneer mensen elkaar aanvullen en inspireren.

Daarom zou ik iedereen aanraden om eens bewust te kijken naar de standaard patronen binnen het werk. Soms kan een simpele creatieve werkvorm al genoeg zijn om een gesprek, samenwerking of probleem vanuit een compleet nieuwe hoek te bekijken. Juist door af en toe los te denken, ontstaat ruimte voor groei, nieuwe inzichten en verrassende oplossingen.

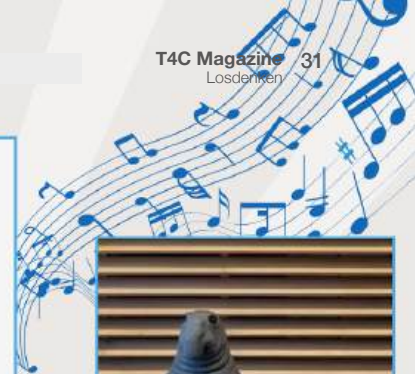
*Tekst: Jimmy Verhage*

# KUNST MEETS ZORG

## Kunst als adempauze

Dagenlange ziekenhuisopnames in een steriel, wit ziekenhuis; het voelt soms alsof de muren steeds dichterbij komen. Gelukkig komt daar langzaam verandering in. Steeds vaker wordt kunst ingezet om de ziekenhuisomgeving huiselijker te maken en daarmee de ziektelast te verlichten. Een ommetje langs de kunstgalerij of een uurtje in de muziekstudio brengt een moment van inspiratie en ontsnapping uit de dagelijkse realiteit. Kunst kan patiënten een uitweg geven, waardoor hun ziek zijn even naar de achtergrond verdwijnt.

- Kunsthal in het LUMC & muziekstudio in het ETZ



**KUNST IS BEDOELD OM TE BEÏNVLOEDEN EN TE BEROEREN. DAT KAN OOK IN DE ZORG!**

Een paar voorbeelden met impact...

## PolyFant

"The elephant in the room" - die wordt door de PolyFant gevisualiseerd. Dit kunstwerk, gemaakt van het plastic afval van 200 staaroperaties, vraagt aandacht voor planetary health en duurzaamheid in de zorg. Door zorgafval om te vormen tot een opvallend kunstwerk wordt het vele plastic gebruik ineens tastbaar. Het zet je aan het denken: in Nederland worden jaarlijks 180.000 staaroperaties uitgevoerd wat zou zorgen voor maar liefst 900 PolyFanten. De PolyFant laat zien hoe kunst een speelse ingang kan zijn om serieuze thema's bespreekbaar te maken.



## Klei maakt zichtbaar

Woorden schieten soms tekort om ons gevoel te uiten. Zo kan het ook in medische setting lastig zijn voor patiënten om hun pijn goed te omschrijven. Kunstenaar Nieke Koek ontdekte dat klei daarbij kan helpen! Samen met patiënten maakt zij hun pijn zichtbaar door deze na te maken. Het creatieve proces werkt niet alleen ontspannend, maar levert waardevolle inzichten op voor zorgverleners. Zo leidde het kleiwerk van een patiënt zelfs tot een aangepast behandelplan. Een prachtig voorbeeld van hoe kunst nieuwe perspectieven kan openen in de zorg.



## Verlies in alle vormen en maten



Verlies is voor iedereen anders en juist daardoor blijft het vaak onuitgesproken. De verliesmuur brengt daar verandering in. Deze pop-up installatie maakt verlies zichtbaar en nodigt mensen uit om hun gedachten en gevoelens rondom rouw op te schrijven. Zo ontstaat een kleurrijk en gedeeld beeld van verlies dat mensen verbindt en ruimte geeft aan gesprek.



## In gesprek met Bas Warmerdam

Denken als een kind voor professionals



**Onderwerp:**  
Losdenken  
**Functie:**  
Oprichter ConsultingKids  
**Organisatie:**  
ConsultingKids

**ConsultingKids**

**H**oe ConsultingKids organisaties helpt vooruit te komen met kinderlogica

**B**as Warmerdam, oprichter van ConsultingKids, weet als geen ander hoe belangrijk het is om met een frisse en open blik naar vraagstukken te kijken. Ondanks veel vergaderen en analyseren lopen organisaties regelmatig vast op complexe problemen. Volgens Warmerdam ligt dat niet aan een gebrek aan intelligentie, maar juist aan te volwassen denken. Zijn oplossing is radicaal simpel: laat kinderen meedenken.

*Tekst: Sacha Reijers*

### Van consultant tot ondernemer

Warmerdam werkte jarenlang als consultant en zag hoe professionals steeds meer hetzelfde gingen denken. “Als consultant wordt je door een wasstraat heen getrokken met allemaal dezelfde executive MBA’s, veel te dure trainingen en managementtaal.” Kinderen daarentegen hebben geen MBA en geen politieke agenda, waardoor ze met een andere lens naar vraagstukken kijken. Precies om deze reden wilde Warmerdam deze twee werelden aan elkaar koppelen, en zo is ConsultingKids ontstaan.

### Kinderlogica als organisatiekracht

Met ConsultingKids koppelt Warmerdam basisschoolklassen aan grote organisaties. Geen projecten over speeltuinen of kleuren

van vergaderzalen, maar échte strategische vraagstukken: zorg, energietransitie, en organisatieverandering. “Het enige wat wij doen, is het vraagstuk vertalen naar een verhaal dat een tienjarige begrijpt,” zegt hij. “En daarna vragen we: hoe zouden jullie dit oplossen?”

Dit levert niet alleen verrassende ideeën op, maar ook beweging. “Zware onderwerpen worden ineens lichter. Niet omdat ze minder serieus zijn, maar omdat ze vanuit een andere invalshoek worden bekeken.”

### Geen schaamte, geen agenda

Volgens Warmerdam zit de kracht van kinderen in de onbevangenheid, schaamteloosheid en neutraliteit. Ze houden geen rekening met status of belangen. “Als een consultant of collega iets radicaals suggereert, roept dat weerstand op. Maar als een kind zegt: ‘Dan moet je die fabriek misschien sluiten’, is het ineens bespreekbaar.” Hierdoor helpen kinderen organisaties vastgeroeste aannames los te laten en het echte gesprek te openen.

### Dementie door de ogen van een kind

Een voorbeeld in de zorg laat zien hoe ver kinderlogica kan gaan. ConsultingKids boog zich over een vraagstuk rondom dementiezorg. Aan kinderen werd dementie uitgelegd als iemand die de laatste bladzijden van zijn levensboek verliest. Zo kan iemand zichzelf een stuk jonger ervaren en denken dat zijn inmiddels overleden partner nog leeft. Waar volwassenen vaak reageren vanuit emotie en zwaarte, zagen kinderen juist mogelijkheden. “Daar kun je toch iets mee?”. Dat leidde tot ideeën waarbij een overleden partner – via video of technologie – een actieve rol zou kunnen spelen in de zorg, bijvoorbeeld om rust te bieden of dagelijkse handelingen te begeleiden. Dat kan de druk op zorgverleners verminderen, omdat mensen sneller luisteren naar iemand die emotioneel dichtbij staat. Warmerdam geeft aan dat dit een mooi voorbeeld is van een idee waar volwassenen niet zo snel op komen, omdat er een ethische lading aan vastzit die kinderen minder voelen.

Wist je dat Bas Warmerdam een boek heeft geschreven? In het boek *Kleine Consultants kan je de manier van denken van kinderen ook thuis toepassen.*



## Van klaslokaal naar strategie

Een ConsultingKids-traject begint bij het bepalen van het échte, vaak taaie vraagstuk, waarna het team dit naar een begrijpelijk verhaal vertaalt. Daarna gaan meerdere klassen aan de slag met oplossingen, vaak in aanwezigheid van de opdrachtgever. Uit duizenden ideeën halen ze vervolgens vijftien tot twintig concrete oplossingsrichtingen. Die vervolgens worden besproken met een kerngroep binnen de opdrachtgever, die bepaalt waar zij mee starten. Op deze manier heeft ConsultingKids al honderden organisaties geholpen, waaronder Philips, Shell en verschillende ministeries.



## Win win situatie

Warmerdam legt uit dat deze aanpak enorm goed werkt. “Opdrachtgevers geven vaak terug dat het een van de leukste dingen is wat ze de afgelopen 10 jaar hebben gedaan”. Kinderen geven een bepaalde energie die je niet kan vangen in een vergaderzaal. Waar normaal veel irritatie en spanning ligt op complexe vraagstukken, komt er nu beweging en nieuwe motivatie.

Daarnaast zorgt dit traject voor een goede ontwikkeling voor de kinderen. “Wij leren de kinderen met een zelf ontworpen onderwijsprogramma verschillende probleemoplossende vaardigheden”. Legt Warmerdam uit. “Leraren geven vaak terug

dat dit in het standaard curriculum zou moeten zitten, omdat ze de kinderen op een andere manier zien opbloeien.” Het is echt een win-win: de kinderen leren nieuwe vaardigheden en lossen daarbij ook een complex vraagstuk op.

## Training in denken als een kind

Naast ConsultingKids-projecten verzorgt Warmerdam trainingen voor professionals. Door de samenwerking met 20.000 kinderen identificeerde Warmerdam vier ‘kinder’ denkmechanismen die hij bij deze training herintroduceert bij volwassenen. De kern is soms simpel: vereenvoudigen.

“Neem je meest complexe probleem en probeer het uit te leggen aan een tienjarige,” zegt Warmerdam. “Als dat niet lukt, snap je het waarschijnlijk zelf ook niet goed genoeg.” Het is zijn favoriete medicijn tegen wat hij ‘terminale serieuzeheid’ noemt: organisaties die zich verschuilen achter jargon, macht en schijnzekerheid.

## De kracht van niet weten

Zijn belangrijkste advies aan jonge professionals is helder: durf te zeggen dat je iets niet begrijpt. “Laat je niet meeslepen door de ‘terminale serieuzeheid’. Vraag door. Vaak blijken er acht anderen in de ruimte het ook niet te snappen.” Niet-weten is volgens Warmerdam geen zwakte, maar een uitnodiging tot betere vragen – precies zoals kinderen dat doen.

In het thema van losdenken sluiten we het interview af met een creatieve vraag, namelijk met welke kunstenaar Warmerdam zijn initiatief het beste kan vergelijken? Hij zou dan kiezen voor Dalí. “Er zitten mooie rare beelden in, maar het heeft ook iets herkenbaars. Het is net anders dan wat je normaliter ziet en laat je anders kijken naar iets wat je dacht te kennen. Dat is precies wat we met organisaties doen.”



# Oefenen in losdenken

We kijken de hele dag door een bril die we vaak niet eens meer opmerken; het kader van onze eigen gedachtegang. Daarnaast leven we in een wereld die continu om aandacht vraagt. Ons hoofd zit vol en dat zorgt ervoor dat we blijven denken zoals we altijd deden. Deze rubriek biedt kleine en grote manieren om los te denken en je blik te verruimen.

## Meditatie

Ga zitten, sluit je ogen en focus op alleen je ademhaling. Gedachte komen? Laat ze weer gaan.

## Wandeling

Maak een wandeling en focus op je omgeving. Ofwel even niet in je hoofd, maar laat je zintuigen aan het werk.

## Creatieve activiteit

Wees creatief bezig zonder resultaat. Als je handen bezig zijn, wordt automatisch je brein rustiger.

## Zoek nieuwe prikkels

Nieuwe impulsen zetten je brein in beweging. Het helpt om nieuwe gedachten, ideeën te genereren en zaken op een andere manier te bekijken.

## De helikopter Schets

Teken je situatie als een mindmap. Visueel denken = afstand en overzicht creëren. Mogelijk geeft het nieuwe inzichten.

## Patroonbreker

Doe vandaag één ding bewust anders: een andere route, lunchplek, etc. Kleine veranderingen kunnen groot denken losmaken.

## Vrije brainstorm

Zet een timer en schrijf alles op wat in je opkomt; goed, gek, onmogelijk... Mogelijk zit er een verrassend goed idee tussen.

## Wissel eens van perspectief

Stap even uit je vertrouwde kader, zoals bij het eerder genoemde **omdenken**. Het rekt de grenzen van je denken op.

## Even minder prikkels én vertragen

Juist in een hoofd dat leeg is, krijgen nieuwe ideeën de kans om te ontstaan.

## Brain dump

Zet een timer en schrijf alles op wat rondjes draait in je hoofd. Zo verplaats je de drukte van je hoofd naar papier.

## Verwissel van kader

Kijk naar een probleem alsof je iemand anders bent: een kind, een outsider, of iemand over 30 jaar. Wat zou die zien wat jij nu mist?

## Vertraag bewust één activiteit

Traagheid doorbreekt automatische denkpatronen en geeft mentale ruimte.

## De omgekeerde vraag

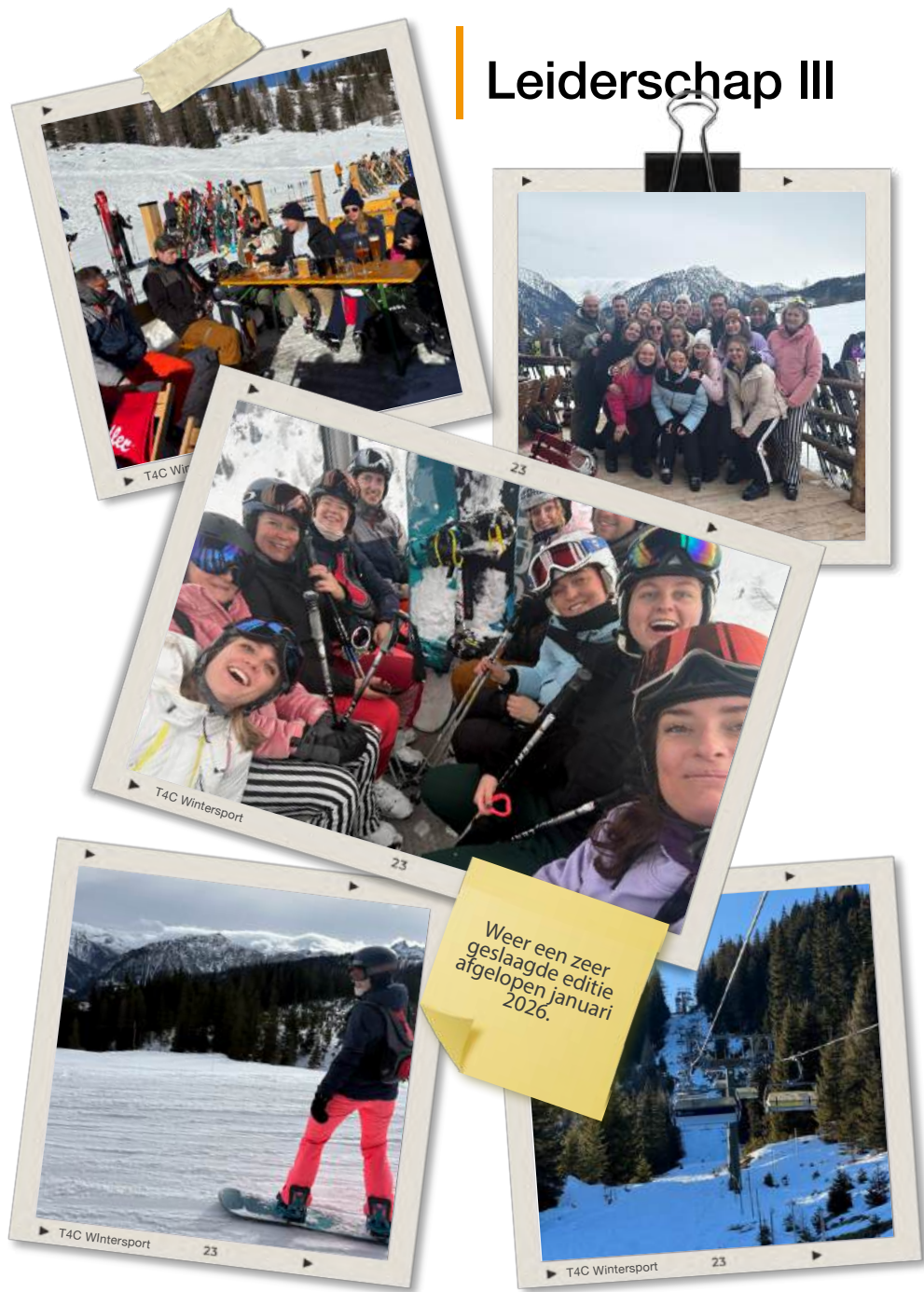
Vraag: "Hoe zou ik dit erger kunnen maken?" Het absurde antwoord wijst vaak verrassend snel richting de oplossing.

## Andere bril

Kijk naar je situatie door een andere 'bril': die van een optimist, een criticus, een neutrale observator. Wat verandert er?



## Leiderschap III



## Talentenoverzicht

### Team 22 - 25

#### Team 22

**Youri Verhoeven**  
Junior adviseur  
Netwerk Acute Zorg Brabant  
(NAZB)

**Nanouk Broekstra**  
Projectmedewerker Passende  
kraamzorg  
BO geboortezorg

**Marrit Woudstra**  
Pfizer trainee  
Pfizer

**Maarten Broere**  
Pfizer trainee  
Pfizer

**Sanne van Hattem**  
Implementatie specialist  
Luscii

**Stef van der Starre**  
Adviseur digitalisering  
Stichting SRZ

**Jet Reinerink**  
Junior projectleider  
Sleutelnet

**Daan Boer**  
Informatie-adviseur  
CuraMare

#### Team 23

**Josien Versloot**  
Programmasecretaris  
IZA Waardenland

**Sacha Reijers**  
Adviseur K&V en S&I  
Zaans Medisch Centrum

**Jelle Maas**  
Kwaliteitsmedewerker  
Comfor

**Lyke Nijwening**  
Coördinator Vrouwenkliniek  
DC Klinieken

**Jimmy Verhage**  
Orthopedisch adviseur  
Centrum Orthopedie

**Lara Panfilov**  
Projectleider  
NAUT

**Renee Huisman**  
Pfizer Trainee  
Pfizer

**Suzan van Kleef**  
Programmasecretaris  
IZA Waardenland

#### Team 24

**Amber Voute**  
Adviseur Strategie en  
Innovatie  
Zaans Medisch Centrum

**Jonelle Ooms**  
Beleidsadviseur Interne  
communicatie  
Parnassia Groep

**Lotte van Haarst**  
Projectleider  
Rezisto

**Denise Rijdsdijk**  
Kwaliteitsadviseur  
ADRZ

**Eline van de Graaf**  
Allround ondersteuner  
PZC

**Esther Hoogerbrug**  
Projectleider  
Prescan

**Michiel van de Hurk**  
Allround projectmedewerker  
SIC  
DC Klinieken

**Bente Gielen**  
Business development  
manager  
Mobula

#### Team 25

**Lotte Tielens**  
Beleidsmedewerker  
CuraMare

**Hannah Frens**  
Backoffice Kliniek  
DC Klinieken

**Camiel Martens**  
Projectondersteuner  
Rijndam Revalidatie

# Netwerk 2026





“ *Niet weten is geen zwakte, maar een uitnodiging om betere vragen te stellen* ”

# Over Talent for Care

Talent for Care (T4C) is ontstaan vanuit de visie: 'betere zorg door beter (persoonlijk) leiderschap'. T4C doet dit door nieuw en bestaand leiderschap te (h)erkennen, (door) te ontwikkelen en met elkaar te verbinden. T4C heeft hiervoor verschillende programma's ontwikkeld, bestaande uit een combinatie van coaching, training, intervisie, opdrachten en inspiratiesessies.

Het oorspronkelijke programma richt zich op starters (HBO+ opgeleid, max 3-5 jaar werkervaring). Iedere zes maanden start er een nieuw team aan dit programma. De Talenten worden gedurende twee jaar ingezet op verschillende projecten bij diverse organisaties in de zorg. Talenten worden begeleid op project inhoud, gecoacht op persoonlijke ontwikkeling en elke maand is er een module gericht op kennis en/of vaardigheden toepasbaar in de zorg.

Sinds mei 2021 bestaat Lead to Care (L2C) als 'zusterbedrijf van Talent for Care (T4C)'. Waar T4C zich volledig richt op leiderschapsontwikkeling van jonge potentials voor de zorg, richt L2C zich op medisch professionals en senior 'leiders' in de zorg. L2C ontwikkelt (maximaal) 1-jarige trajecten waarbij groepen van 8-10 medisch professionals, al dan niet in de mix met bedrijfskundig managers, aan de slag gaan volgens dezelfde aanpak als die van T4C. Ontwikkeling van persoonlijk leiderschap als rode draad en basis staat ook in de L2C trajecten centraal om vervolgens impact te kunnen maken op team- en organisatieniveau.

Geïnteresseerd? Of behoefte aan meer informatie, zie:

[www.talentforcare.nl](http://www.talentforcare.nl)



JMC Talent for Care  
Elzensteeg 4  
3111 BE Schiedam